

认真学习五中全会精神 展“八五”辉煌 绘“九五”蓝图

河口讯 河口区太平乡三村青年农民魏志军兴办个体冷藏厂，闯入国际市场，参与国际大流通，截止1995年底，累计创外汇60万美元，企业固定资产达125万元。该厂多次被评为区级先进企业，连年被金融、财政部门评为“重合同守信用单位”。魏志军被区委评为“科技拔尖人才”。十年前，魏志军放弃了裁缝生意，跑起了运输，专往莱州拉文蛤，每年赚个万儿八千的。可后来他慢慢地瞅出了门道：文蛤是本地的海产资源，与其把原料拉到外地，倒不如自己加工效益更高。建冷藏厂的念头油然而生。经过多方努力，最后终于与莱州市朱由镇冷藏厂达成了横向联营的协议，

魏志军

瞄准国际市场 大做创汇文章

渔民新村

昔日望海兴叹 如今捕捞发家

本报讯 日前，东营区渔业生产红旗单位评比揭晓，东营区海河办事处渔民新村以名列榜首的佳绩再获殊荣。1995年全村完成水产品总产量4606吨，总产值达1152万元，人均占有水产品产量12.79吨，纯收入1.28万元。

俗话说“靠山吃山，靠海吃海”，但濒临大海的渔民新村在过去却穷得叮当响。1988年，富民政策的春风吹到了这块偏僻的土地上。有9户农民率先打制船只，从事海上捕捞业，经济效益十分可观。村党支部经过广泛的考察了解，确认这是条致富好路子后，全力以赴做好服务扶持工作。没有资金，他们东凑西借，向银行贷款，购买船只29艘。在捕捞队伍逐渐发展壮大过程中，他们始终实行“科技兴渔”的策略，除引进推广先进渔网具及捕捞新技术外，还请工商、税

务、公安工作人员，讲解政策、法律。为适应竞争日益激烈的市场的需求，村党支部还积极带领群众动脑筋，想办法，大胆创新。在每年售完水产品后，总要抽出40%的资金，用来购买船只、网具扩大再生产，建起了以贮藏保鲜、销售一条龙的实业公司。与此同时，他们把保证水产品品质列入管理的重要一环，编制了《水产品品质手册》下发每个渔民，村与小队、小队与户，层层签订质量责任书，做到奖罚严格。一流的质量声誉，招来了四方的客商。他们先后与河北、辽宁、菏泽等18个省市的1000多家单位，建立了业务联系，村里的捕捞业日趋兴旺。（刘童田）

在希望的田野上

——农业典型系列报道之十

早计划 早筹措 早落实

河口讯 河口区信用联社早计划、早筹措、早落实，全力筹集资金，增大贷款规模，急好支农经。进入1996年以来，河口区信用联社组织工作人员深入基层，走乡串户了解农民群众春季农需物资资金需求情况，并帮助他们订生产规划，找丰产办法。该社已安排信贷资金150万元，支持农户购买化肥、农药，为搞好春耕备播，夺取全年丰收夯实基础；安排资金100万元，用于春节前后个体工商业户和农户家庭副业生产。目前，该社近300万元资金已投放到农户手中。据统计，共帮助农民购买化肥470吨、地膜56吨、农药37吨、机柴油250吨。（韩荣华 李红）

花官乡畜牧业发展新路子

广饶讯 广饶县花官乡在发展畜牧业生产上，走企业与农户风险共担、互利互惠的路子，增强了抵御市场风险的能力。被市政府确定为“畜牧生产示范乡镇”和“被省畜牧局授予‘畜牧强县’”的花官乡在发展畜牧业生产上，逐步建立和完善企业与农户之间统筹兼顾的利益分配机制，使企业与农户以经济利益为纽带，形成风险共担、互利互惠、共兴共荣的发展共同体。肉禽鸡生产是近年来这个乡畜牧业发展的支柱产业，在养殖过程中，乡政府适时制定了保护政策，采取孵化、防疫、饲料、收购、加工、销售“六统一”，解除了养鸡户的后顾之忧，使肉鸡年养鸡达350万只。在“龙头”企业的带动下，花官乡畜牧业生产出现了前所未有的大好形势，去年全乡畜牧业总产值达到7810万元，占农业生产总值的42.6%。（王成功）

本报讯 海岸线长达350公里的我市，怀抱滔滔黄河，濒临浩瀚渤海，拥有得天独厚的航运条件。尤其近年来，东营航运事业在运政管理、港航监管安全管理、船舶登记、船舶检验及港口建设等各方面都取得令人瞩目的成绩，综合航运实力大大增强。

在运政管理上，加强运输法规的宣传，坚持先申请、后购船舶、再开业的原则，严格进行全市营运船舶《船舶营运证》的年度审验，主动办理省内市内外水路运输企业开业审批。在港航监管安全管理上，建立健全船舶、船员技术档案，对进出东营港水域从事海上运输、海上石油勘探、钻采

波推浪涌航船行 风正帆扬好运航

我市航务事业风头正劲

作业船舶实行签证管理。他们利用港监艇、喇叭、传单等宣传工具，在东营港水域大力宣传海上交通安全法规，积极清理航道，为胜利油田浅海钻探提供畅通整洁的生产环境。在港口建设上，他们完成了沉船景点一期工程，建设防波堤300米，基本完成港口航标的设计、定位和安装，并参加了港口口门、护坡工程建设。（记者 徐晓辉 通讯员 朱金增）

广饶县地税局强化税务稽查，以查促收。他们在全县16个征收单位中，选聘了22名兼职稽查员，由县局稽查局统一调配。同时，该局给予县局稽查局独立检查权，并在银行为其开设了入库专户，给他们下达了稽查任务，进一步加大了稽查工作力度。仅10天时间，该局稽查入库税款就达6万余元。（李增祥）

查处违章违法生产经营活动

河口讯 为促进私营经济健康发展，保护其合法权益，河口商场街工商所最近对辖区内502户个体私营户开展了为期20天的年检照大检，查出无证经营9户；超核定经营范围3户，未悬挂营业执照3户，逾期未交管理费8户，其他违章违法12户，现场补办、变更登记营业执照17户，注销登记6户。（程冬）



在美国，发生过这样一个故事：芝加哥火车公司的一个最精干、平日工作最佳的司机，开车时不慎将车撞上一架机器，以致那辆火车被撞得破烂不堪，使公司蒙受很大的经济损失。总经理得知后，没有大发雷霆，而是十分不解地向那司机询问缘由。那位司机含泪说出了自己的思想负担。原来，司机的妻子久病卧床，以前拖欠的大笔医药费无法偿还，现在更无钱治病。总经理听后，没有责怪这个司机，而是立刻从公司拨出一笔现款，替司机偿还了债务，并安排送司机的妻子住进医院治病，同时安排司机本人休养两周。两周后，司机的妻子病愈出院，司机也精神饱满地回公司工作。

总经理对这件事的处理实在是一个聪明的办法，他的管理艺术对我们不无启发。

说到企业管理，人们便会想到严格的规章制度及执行制度的铁面无私。当然，这是企业管理的重要内容。但又为公司创造了多少财富是可想而知的。从这件事的处理中可见总经理的爱惜人才之心。

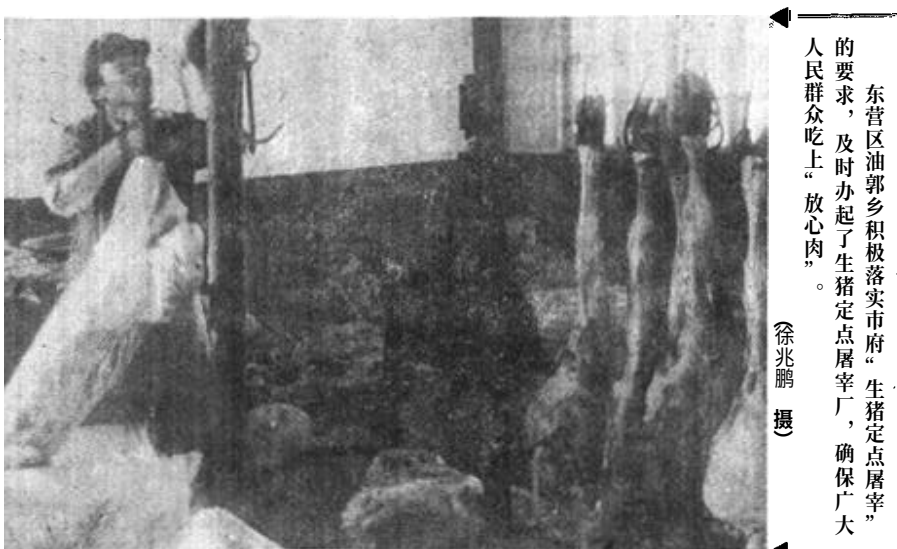
一位商场的总经理，曾用过这样的管理艺术：一天，当总经理在店堂巡视的时候，看到一位女顾客站在柜台前面，很想招呼购物，但两个女店员却正在和一个包装伙计聊天，对柜台的顾客毫不在意。这位总经理便走到柜台里面，询问那位女顾客要买什么，当总经理已经把装货的盒子搬出来，那两个女店员才觉察到这件事。当她们急忙赶过来时，总经理微微一笑让出售货位置。总经理一句话都没说，确实也不必再说什么了。这种“批评”比那种大骂一通的批评不是更有力量吗？

企业管理中的大量工作是做人的工作。这就需要讲点管理艺术和方法，或者说是讲点策略。同一个问题，不同的处理方法有时会产生截然不同的效果。

管理的艺术

本周主笔 邱玉兰

山东黄河三角洲国家级自然保护区管理局协办 电话：8332902



渤海农场经济运行又有新起色

——我市农垦企业系列报道之七

本报记者 曹文东

“经济发展快了，为国家的贡献大了，职工收入增加了，生产条件改善了”，这是人们对渤海农场的新评价。1995年，该场实现社会总产值3105万元，比上年增长41%；在归还各种陈欠110万元的情况下，实现利税54万元；职工收入达到4000元，比上年增长60%；人均收入达到2000元，增长11%。全场新增固定资产270万元，生产和生活条件有了显著改观。

渤海农场现有耕地面积47000亩，其中荒碱地20000亩，如何使荒碱地变废为宝，该场走了一条“蓄养种”小区区域综合开发的路子。他们利用自然低洼碱地，挖沟筑坝修建蓄水池，蓄水、养鱼、养苇、种稻。总场统一规划，确定“蓄养种”综合开发区域，按照以蓄水池为基础，沟、渠、路、林、田配套的要求，把任务落实到二级公司，总场、集体、个人三方投资，并把水地

本张版编玉辑

报载，前不久，宁波洛兹制衣有限公司在杭州百货大楼、杭州大厦等三家商场销售“洛兹极品衬衫”，一时间此事成为杭州市民议论的热门话题。原来，这批“极品衬衫”采用的是羊绒面料，制做采用西装的珠边工艺，衬衫领采用高档绢丝，衬衫扣用的是象牙，包装更是玄乎：红木镶嵌。自然，“极品”的价格也高得吓人：每件3880元！当有人对销售档次如此高、价格如此离谱的“极品”提出批评时，该公司的总经理罗某却说，他们之所以推出“洛兹极品衬衫”，是为了创中国名牌，开中国衬衫行业之先河。

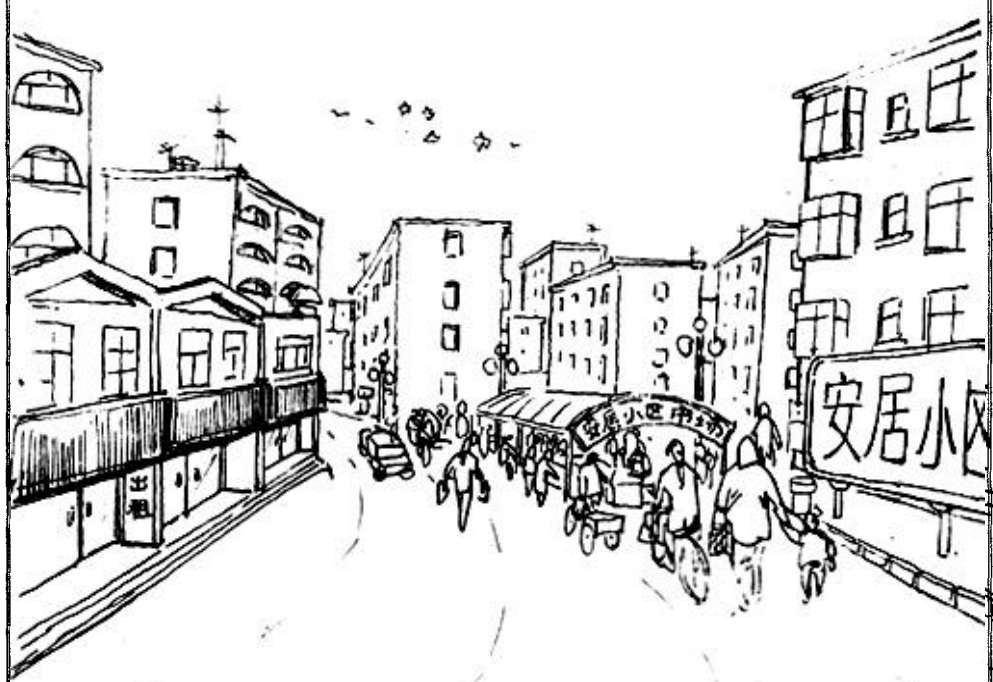
从上文，不难发现，宁波洛兹制衣有限公司的经营者的这样一种定向思维：名牌就必须是高档次、高价格的商品，低价格、低档次的就不能算名牌。笔者认为，该公司对“名牌”的这种“定位”偏离了国内

名牌商品应姓『民』

南海观潮

波

油城市场



重了安居 轻了商厦

撰稿 徐晓辉 速写 石建勋

老百姓对住房的强大需求，促使东营这座城市加快了房改的步伐。公有住房出售，房租改革，建立住房公积金制度，集资合作建房，危旧房改造，安居工程启动，使越来越多久盼甘霖的家庭在1995年圆了住房梦。作为拥有城镇总人口94万，城镇居民26万户的东营市，由于城市快速发展和职工队伍不断壮大，住房供需矛盾日益突出。住房制度改革三年迈了三大步，目前，新开发建设城市居民住宅240万平方米（其中油田180万平方米），出售公有住房已达74%，解决了3.38万户职工住房困难问题（其中油田2.63万户），全市人均居住水平和住房成套率大幅度提高。

不过，对于那些脱离住房福利制度，下海泛舟的“自由人”，对于那些进城打工，寻找梦想的“边缘人”，对于那些没有住房，还未享受房改温暖的年轻人，他们只能把目光投向商品住房。然而奇怪的是，“公家人”为拥有住房而奔忙时，我市七万平方米的商品房却为寻找不到主人而落落寡欢。

据调查，95年全市建成商品房132729平方米（其中住宅123784平方米），而销售的商品房才60090平方米（其中住宅55263平方米）。

令人欣喜的是，我市面向中低收入职工家庭的安居工程将深入开展，公房出售后的物业管理也将跨入新范畴。

“走进寻常百姓中”

——新闻速写系列报道之六

农业作为国民经济的基础产业，在促进各行各业的发展、农民脱贫致富、稳定社会方面有着举足轻重的作用。为了完成党的十四届五中全会对农业提出的各项任务，必须尽快转变经济增长方式，大力发展现代农业。目前应抓好六个转变，使农业有一个大的发展。

一、从注重产量产值的增加转变到注重提高经济效益上来。通过调整产业结构、提高复种指数、发展经济作物、培养亩产千斤粮、亩创千元的“双千田”把注重产量产值转到提高经济效益上来，使农民群众在解决温饱问题之后，能不断增加收入，达到既增产又增收的目的。

二、从注重粮棉油生产转变到注重农林牧副渔全面发展、工商运建服综合经营上来。将我国传统的高投入、低产出、高速度、低效益、高数量、低质量的粗放经营，转变为主要依靠科技进步和劳动者素质提高的集约化经营方式。根据本地实际，充分发挥本地资源优势，走以市场为导向，以专业户、专业村为基础，以加工业为链条的发展经营的路子，逐步形成一产、二产、三产一条龙、一乡一个重点、一个地区一个特色，产供加销一条龙的区域经济格局。

三、从注重产品生产转变到注重商品生产上来。在保证完成国家农产品订购任务的前提下，自觉地依照市场需求安排自己的生产经营活动，使一家一户的小生产适应社会主义市场经济的大市场，努力提高农产品的商品率。使之不断增加收益，加快致富步伐。

四、从注重量的扩张转变到注重依靠科技进步提高品质上来。农产品同其他产品一样，要做到在激烈的市

场竞争中取胜，决不能只求量的增加，必须在品质的提高上下功夫、花力气。而提高农产品质量，又必须依靠科技进步才能实现。因此要发展高产、优质、高效农业。首先，突出抓好“种子工程”。加快良种培育、引进和推广。其次，把好技术推广关，实现生产方式的科学化。

五、从注重一家一户的经营指导转变到注重双层经营的引导上来。当前，首先是兴办绿色企业，充分利用本地自然资源、将池塘、水湾、洼地、水面全部利用起来，可由集体承包经营，增加集体收入。其次是在农业发展的基础上，积极兴办乡镇和村级集体企业，使之成为农民致富的靠山、集体收入的支柱。三是建立农业服务体系，兴办服务性经营实体，通过开展有偿服务，逐步壮大集体经济。四是完善集体积累与管理机制，坚持劳动积累与资金积累相结合，同时强化集体资金的合理有效运用和所有权的实现，以保证集体积累的不断滚动增值。

六、以注重行政指挥转变到注重服务指导上来，切实按照市场经济的客观规律办事，利用价值规律来调节生产，引导农民根据市场需要安排种植，调整产业结构，以市场调节为主，让农民在发展商品生产的过程中，不断得到更多的实惠，早日实现小康的目标。（作者单位：市委党校）

苗兴梅 宁希元

工作研究

市人委办 董董事长王平携全体同仁向关心支持我市中密度纤维工程建设的各界领导各界朋友致以衷心的感谢 电话：8331454

市场分析

热点纷涌 支出稳增

——95油城城镇居民消费回眸

通过市场调查分析，1995年油城居民消费热点主要集中在以下几个方面：

一、室内装饰热势不减。拥有地毯、防滑瓷砖、木地板、石英地板砖、壁纸、吊灯、壁画、装饰镜、高档窗帘等住房装饰品家庭越来越多。1995年城镇居民户内装饰支出291.04元，较1994年增长65.33%。二、电话安装方兴未艾。当今社会已步入了市场经济和信息的时代，无线通讯业的作用已非同一般，电话的吸引力来的则更大，再加上地方、油田电话联网成功，安装电话上网费普遍下调，1995年末每百户城镇居民已拥有自费电话48部（含分机）；人均通讯费用达106.86元，较去年增长1.85倍。三、空调器再度走俏。随着居民收入的不断提高，以及近几年气候变暖影响，购置空调器业已引入寻常百姓家大宗消费的议程。1995年末每百户油城居民已拥有空调器13台，较上年末增长了2.25倍。四、家电市场再上新台阶。1995年，市场热点突出表现在人们对电脑学习机、影碟机、较高清晰度大屏幕智能型彩电的需求急剧上升。五、天然食品登堂入室。无公害污染的绿色食品在居民的食品消费中占居越来越大的比重。黑五类、绿色食品是其中的佼佼者，备受城市人的喜爱。六、休闲消费蒸蒸日上。随着双休日实施，“休闲消费”已在油城蔚然形成，收入水平提高，再加上休闲业的兴起，为城镇居民娱乐、旅游、健身、游戏等提供了消费环境，特别是郊游、外出旅游观光已成为油城居民消费新时尚。职工生活调查资料表明：仅旅游伙食费一项，1995年人均支出就达51.11元，增幅高达77.53%。（李军）

